

Vom Weltraum zu irdischen Innovationen inspiriert

Die innovativen Impulse des DLR für die deutsche Wirtschaft

Das DLR als öffentliche Großforschungseinrichtung leistet seinen Beitrag zur Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit des Landes durch aktiven Wissenstransfer in die Wirtschaft. Bei der Festlegung seiner Forschungsschwerpunkte orientiert sich das DLR am Technologiebedarf der Wirtschaft und investiert in zukunftsfähige Technologien. Die Grundlagenforschung des DLR und das Angebot zur unmittelbaren Nutzung seiner F&E-Kapazitäten unterstützen den Abbau der Entwicklungsrisiken für neue Systeme und Techniken in den Unternehmen. Durch die Partizipation am umfassenden wissenschaftlichen Know-how des DLR können Unternehmen leichter ihre eigene Wissensbasis erweitern, schneller und gezielter innovieren und damit wettbewerbsfähiger werden.

Nicht nur in wissenschaftlicher Hinsicht, auch beim Wissenstransfer ist das DLR innovativ. Im Mai 2005 war eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften, die PricewaterhouseCoopers Deutsche Revision AG (PwC), mit ca. 400 Mitarbeitern zu Gast beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) in Köln-Porz. Anders als in technikgeprägten Sektoren wird im Dienstleistungsbereich das Potenzial von innovativen Ideen



kaum genutzt. Darum ließen sich die Beratungsexperten von PwC von den „Best Practices“ des DLR für ihr eigenes Innovationsmanagement inspirieren. Neben dem Besuch des ebenfalls auf dem Gelände ansässigen Europäischen Astronautenzentrums (EAC) der Europäischen Weltraumorganisation (ESA) standen Wissenschafts-Vorträge zu herausragenden DLR-Innovationen wie das Satelliten- und Navigationssystem Galileo, die Rosetta Mission zum Kometen Churyumov-Gerasimenko und die Hochleistungskamera des Mars Express sowie eine Technologie-Ausstellung und der Besuch des

Europäischen Transonischen Windkanals (ETW) auf dem Programm. Die Besucher zeigten sich beeindruckt von der Fülle, Vielfalt und gesellschaftlichen wie wirtschaftlichen Bedeutung der Forschungsthemen, dem technischen Leistungsvermögen und der Innovationskraft des DLR. Die Demonstration wissenschaftlicher Spitzenleistung belegte eindrucksvoll die Zukunftsfähigkeit des Wissenschaftsstandortes Deutschland.

Autorin: Michaela Thiel, Marketing- und Innovationsberatung TEMA AG, Aachen