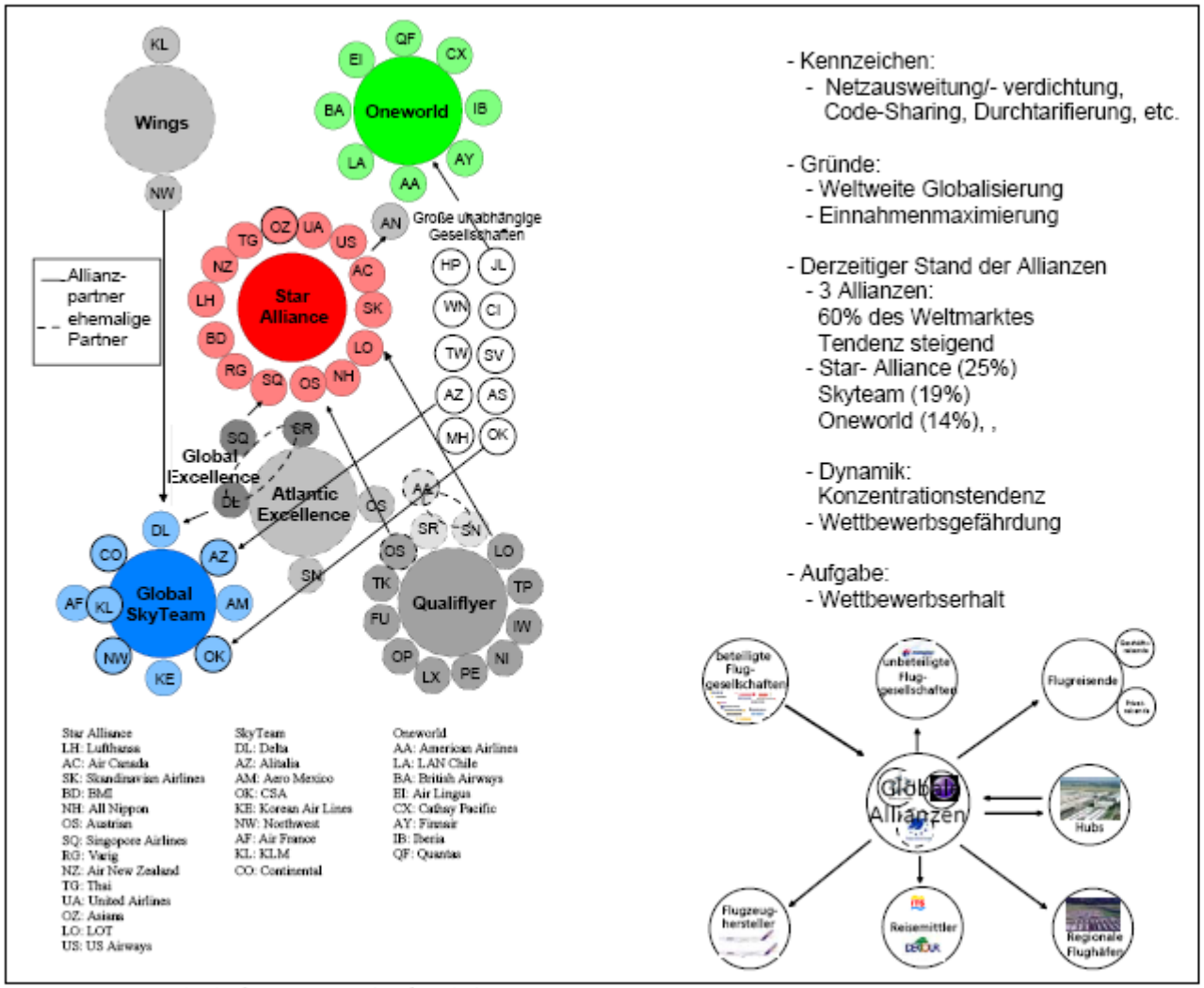

DLR, Flughafenwesen und Luftverkehr

Globale Allianzen von Fluggesellschaften und ihre Auswirkungen auf Deutschland

Globale Allianzen sind eine Antwort insbesondere der etablierten großen Fluggesellschaften auf den durch die Liberalisierung des Luftverkehrs gewährten größeren Handlungsspielraum und die Intensivierung des Wettbewerbs. Da durch diese Kooperationen die Zahl der Wettbewerber tendenziell abnimmt, galt es zu untersuchen, wie sich die Auswirkungen dieser Allianzen auf die unterschiedlichen, durch die Allianzen betroffenen Nutzergruppen darstellen. Neben den betriebswirtschaftlichen Gründen für solche Allianzen werden die Vor- und Nachteile für die erwähnten Nutzergruppen analysiert. Empirisch lässt sich zwar eine gewisse Konzentration durch die Allianzen feststellen, jedoch noch kein Ausnutzen der gewonnenen Marktmachtposition. Berücksichtigt man die potentiellen weiteren Entwicklungen, muss langfristig eine verstärkte Wettbewerbseinschränkung ins Auge gefasst werden. Vor diesem Hintergrund wird eine konstante Marktbeobachtung zur Verhinderung wettbewerbsfeindlichen Verhaltens vorgeschlagen.