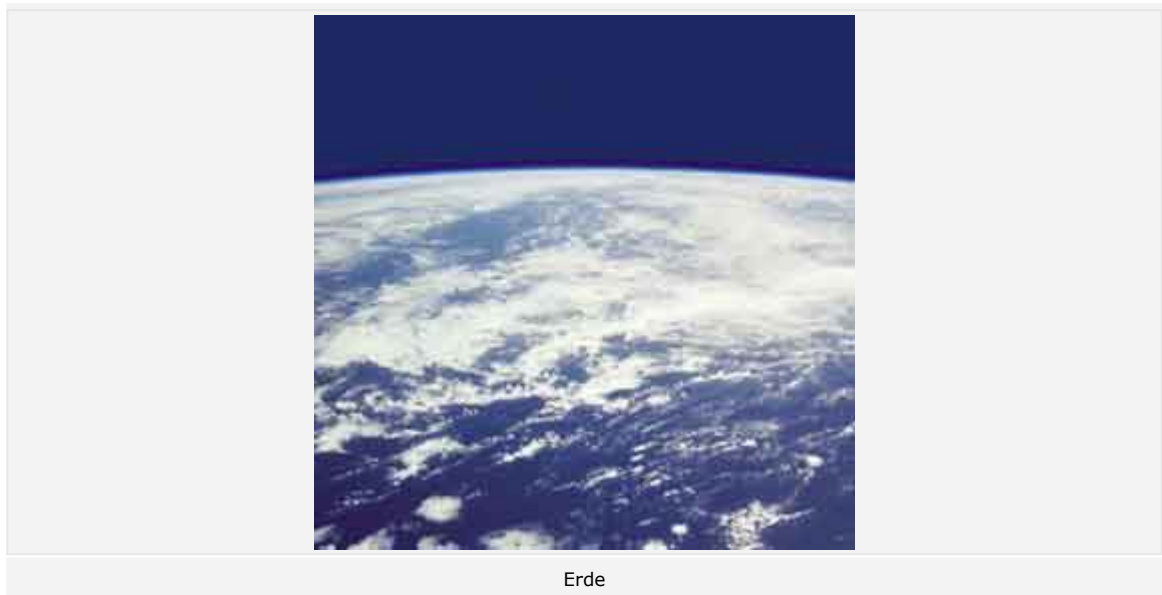

News Archiv 2003

Neue Unternehmensstrategie des DLR

19. August 2003



Köln - Die "Ziele und Strategien" des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR) sind neu formuliert und inhaltlich modifiziert. Sie dienen einer stringenten Ausrichtung des DLR für die kommenden Jahre.

Als modernes Forschungsunternehmen richtet das DLR seine Tätigkeit konsequent nach übergreifenden Zielen und Strategien aus. Diese werden in regelmäßigen Abständen den aktuellen Erfordernissen und Möglichkeiten wissenschaftlicher, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Mitgestaltung angepasst. Mit der Unternehmensstrategie aus dem Jahre 1999 hatte das DLR neue Wege für das Management in öffentlichen Forschungseinrichtungen eingeschlagen. Entlang der nun veröffentlichten "Ziele und Strategien 2003" wird sich das DLR während der kommenden drei Jahre ausrichten.

Die neue Unternehmensstrategie enthält ein angepasstes Leitbild und eine aktualisierte Darstellung der programmatischen Ziele in den Schwerpunkten des DLR (Luftfahrt, Weltraum, Verkehr und Energie) sowie seiner Funktion als nationale Raumfahrtagentur. Darüber hinaus werden die strategischen Maßnahmen für die Unternehmensentwicklung, die Personalpolitik und Nachwuchsförderung sowie für Vernetzung und Zusammenarbeit im nationalen wie internationalen Rahmen dargestellt.

Mit den "Zielen und Strategien 2003" schafft das DLR die Grundlage für eine optimale Erfüllung seiner "Mission". Sie bieten zugleich einen komprimierten Einblick in die Arbeiten des DLR und belegen seinen Anspruch, mit modernsten Strategien und Managementmethoden die breit gespannten programmatischen Ziele zu verfolgen.

Kontaktdaten für Bild- und Videoanfragen sowie Informationen zu den DLR-Nutzungsbedingungen finden Sie im Impressum der Website des DLR.