



News-Archiv Stuttgart

Innovation und Emotion pur bei der Messeeröffnung in Stuttgart

22. Oktober 2007



DLR-Stand zur Eröffnung der Neuen Messe Stuttgart.

Über 180.000 Besucher und viele Prominente aus Politik, Sport und Showbusiness feierten im Oktober die Eröffnung der Neuen Messe Stuttgart. Unter dem Motto Innovation trifft Emotion zeigten etwa 400 Aussteller das Leistungsspektrum der baden-württembergischen Wirtschaft auf. Auch die Institute, das Technologiemarketing sowie das School-Lab aus den DLR-Standorten Lampoldshausen und Stuttgart waren mit einer Auswahl ihrer Projekte beim großen Eröffnungswochenende vertreten.



Fachgespräch zur Verbrennungstechnik.

Gemeinsam durchtrennten Bundespräsident Horst Köhler, Baden-Württembergs Ministerpräsident Günther H. Oettinger und Stuttgarts OB Wolfgang Schuster das Eröffnungsband zum 806-Millionen-Euro-Projekt des neuen Messegeländes in Stuttgart. Und den Politikern folgte die Öffentlichkeit in Massen zur dreitägigen Eröffnungsfeier in die modernen Hallen. Besonders am Sonntag wirkten die neuen Messehallen in unmittelbarer Nachbarschaft des Stuttgarter Flughafens wie ein Magnet auf die Ausflügler.



Die Lufterdruckrakete hebt ab.

Großer Publikumsandrang

Angesichts des freien Eintritts für die Besucher waren die Aussteller allerdings auf den großen Publikumsandrang eingestellt. Mit Produktvorführungen und Prominententalk, Mitmachaktionen und Riesenrad, Showbühne und leckeren Speisen lockten die Aussteller zu den Ständen und mit Fotoapparat und Windräderchen, prall gefüllten Prospekttaschen und Gummibärchen, Luftballons und Tombolapreisen schlenderten die Besucher neugierig und bestens gelaunt durch das auch architektonisch bemerkenswert gestaltete Areal.



Leseinsel mit DLR-Magazin.

Demzufolge fand sich auch am Stand des DLR vom raumfahrtbegeisterten Kleinkind bis zum fachlich interessierten Experten ein höchst breites Besucherspektrum ein. Mit den Themen rund um die Solarforschung, Brennstoffzellentechnologie, Verbrennungstechnik, Bauweisen- und Konstruktionsforschung sowie Raumfahrtantriebe zeigten die Standorte aus Lampoldshausen und Stuttgart eine eindrucksvolle Auswahl aus allen DLR-Schwerpunktthemen.



Besuchermagnet Messeeröffnung.

Und für den Nachwuchs hatte das Schülerlabor aus Lampoldshausen mit dem Start einer Luftdruckrakete genau das treffende Experiment für den Familienausflug ausgesucht. Staunende Kindergesichter passend zum Eröffnungsmotto: Innovation und Emotion pur.

Kontaktdaten für Bild- und Videoanfragen sowie Informationen zu den DLR-Nutzungsbedingungen finden Sie im Impressum der Website des DLR.