

News-Archiv 2008

Strategische Innovationspartnerschaft für Zukunftsanwendungen

28. April 2008



Vertragsunterzeichnung

Das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) und die Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e.V. (AVK) haben eine Vereinbarung zu einer strategischen Innovationspartnerschaft unterzeichnet. Diese Plattform ermöglicht es den Mitgliedsfirmen der AVK, gemeinsam mit dem DLR-Technologiemarketing neue Produkte und Dienstleistungen zu identifizieren, zu entwickeln und in den Markt zu bringen. So können zum Beispiel innovative Produkte aus verstärkten Kunststoffen beziehungsweise Faserverbundwerkstoffen schneller und effizienter umgesetzt werden.

Im Vorfeld von Innovationen, dem so genannten "Innovation Front End", werden zukünftige so genannte "Opportunities" (Chancen) identifiziert, die dann gemeinsam systematisch zu Innovationskonzepten und Zukunftsanwendungen geführt werden. Über diesen Netzwerkknoten DLR - AVK haben deren Firmen einen effizienten Zugang zu Forschungsergebnissen des DLR und zu weiteren Partnern aus Forschung und Industrie.

Das DLR-Technologiemarketing bildet die Schnittstelle zwischen Forschung und Industrie, zwischen Idee, Innovation und Markt und hat die Aufgabe, in einer Vielzahl von Branchen DLR-Kompetenzen in industrielle Wertschöpfungsketten einzubringen. Die AVK bietet ihren Mitgliedern im Rahmen dieses "Schulterschlusses mit der Forschung" einen neuen Weg und einen effektiven Zugang zu solchen Chancen.

Die Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e.V. ist der Fachverband für die Interessenvertretung der Erzeuger und Verarbeiter von verstärkten und gefüllten Kunststoffen sowie deren Rohstofflieferanten auf nationaler und europäischer Ebene. Die jetzt vertraglich abgeschlossene Kooperation mit der AVK ist eine Fortführung der Strategie des DLR-Technologiemarketings, mit ausgewählten innovativen Industriepartnern auf DLR-Know-how basierende neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und im Markt zu etablieren.

Kontakt

Dr. Dietmar Heyland

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)

Technology Marketing

Tel: +49 2203 601-2769

E-Mail: dietmar.heyland@dlr.de

Dr. Ute Gerhards

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)

DLR Technologiemarketing

Tel: +49 2203 601-3675

Fax: +49 2203 695-689

E-Mail: Ute.Gerhards@dlr.de

Kontaktdaten für Bild- und Videoanfragen sowie Informationen zu den DLR-Nutzungsbedingungen finden Sie im Impressum der Website des DLR.