

## **Fragen an den Leiter des DLR-Technologiemarketings, Dr. Rolf-Dieter Fischer:**

### ***Wie lief der Auswahlprozess ab?***

Angesichts der fast 40 eingereichten Vorschläge haben wir eine Vorauswahl der besten Ideen getroffen. Diese Ideen wurden dann mit unseren Entscheidungskriterien abgeglichen und von der Jury ausführlich diskutiert. Aus den verbliebenen sechs Favoriten haben wir letztendlich mit einem Punktesystem den Preisträger bestimmt. Diese Entscheidung wird von allen unseren sechs Juroren vollends mitgetragen.

### ***Wie wird das Technologiemarketing den Gewinner unterstützen?***

Der Gewinner erhält bei uns fachlich-technische Beratung sowie Zugang zu den DLR Forschungsinfrastrukturen und Testeinrichtungen. Besonderes Interesse findet hier immer der Simulator, mit dem sich ganz unterschiedliche GNSS-Konstellationen und Anwendungsszenarien untersuchen lassen. Das zeigt, wie es am besten funktioniert, senkt Risiken in der Entwicklung und befördert so die weitere Umsetzung der Idee.

### ***Blicken wir in die Zukunft: welche Ideen könnten 2017 überzeugen? Wo geht es hin?***

Das DLR definiert und benennt seinen Spezialpreis jedes Jahr neu um aktuellste Entwicklungen aufgreifen zu können. Dabei betreiben wir kontinuierlich die Evolution des GALILEO Systems, insbesondere was professionelle, präzise und sicherheitskritische Technologien und Anwendungsfälle betrifft.

### ***Was geben Sie dem Gewinner mit auf dem Weg?***

Der Schritt von einer guten Idee hin zu deren wirkungsvoller Umsetzung ist die größte Herausforderung. Da heißt es, konsequent am Thema zu bleiben und einen Sinn für das Machbare zu entwickeln. Hier helfen Partner und der interdisziplinäre Austausch mit Experten; genau dies ist der Beitrag des DLR für unsere Gewinner.

### ***Was ist die Motivation des Technologiemarketings, sich regelmäßig mit einem Spezialpreis zu beteiligen?***

Wir engagieren uns hier, um neue Kooperationspartner zu finden, um mit ihnen den Transfer der Forschungsergebnisse und Technologien unserer Institute hin zu innovativen, marktgerechten Lösungen zu betreiben.

Satellitennavigation ist eine der wichtigsten Raumfahrtanwendungen; hier sehen wir nach wie vor großes Potenzial, um Forschung und Anwendung zusammen zu bringen. Das bezieht sich auf die Technologien und Ideen ebenso wie auf die Menschen.