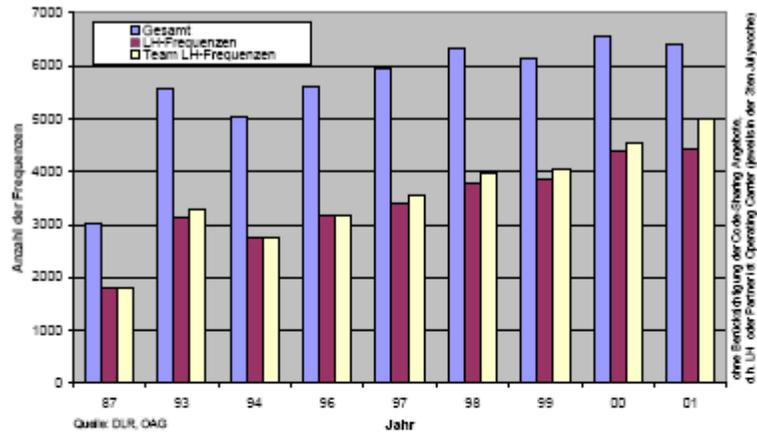
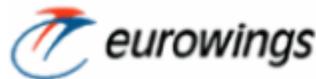
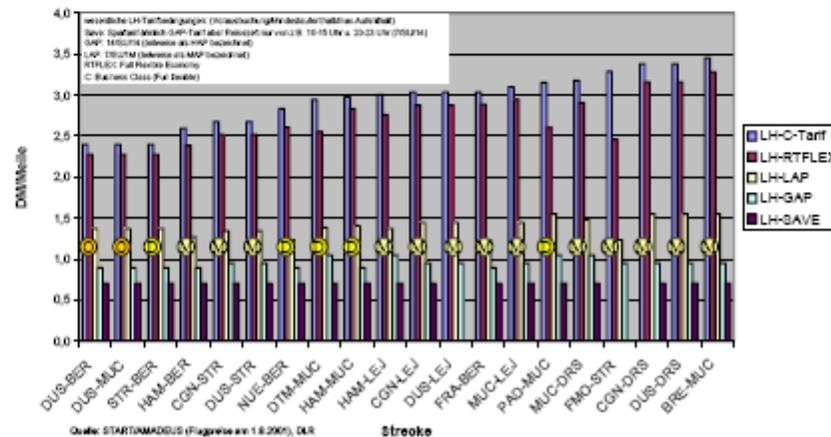




Entwicklung der Anzahl der Frequenzen im innerdeutschen Luftverkehr



Spezifischer Flugpreis (DM/Meile) auf innerdeutschen Relationen



## “Zusammenschluss Lufthansa / Eurowings” - Beurteilung der Überlebensfähigkeit eines neuen Anbieters im innerdeutschen Luftverkehr-

Im November 2000 haben die Deutsche Lufthansa AG und die Eurowings AG ein Beteiligungsvorhaben angemeldet, nach welchem die Deutsche Lufthansa zunächst 24,9 %, dann 49 % der Gesellschafteranteile der Eurowings erwerben wollte. Auf diese Weise erhöht sich der heute schon hohe Marktanteil der Deutschen Lufthansa am innerdeutschen Luftverkehr um weitere ca. 4 Prozentpunkte. Um eine zu hohe Marktmachtkonzentration und damit eine vertiefte marktbeherrschende Stellung zu vermeiden, hatte das Bundeskartellamt im März 2001 Bedenken angemeldet, die Beteiligung zu genehmigen. Die Beteiligten haben daraufhin ein Konzept vorgelegt, mit welchem die rechtlichen Bedenken des Kartellamtes ausgeräumt werden sollen. Ziel dieser Untersuchung ist es in erster Linie, diesen Businessplan daraufhin zu untersuchen, ob die Überlebensfähigkeit eines Anbieters im innerdeutschen Luftverkehr, der mit diesem Konzept sein Tätigkeitsspektrum erheblich ausweitet, gesichert erscheint. Darüber hinaus ist aber auch zu analysieren, welche längerfristigen Aussichten eine solche Fluggesellschaft im innerdeutschen Markt haben kann.