



Pressekonferenz Small Geo am 28.03.2007 in Berlin



Deutsches Zentrum
DLR für Luft- und Raumfahrt e.V.
in der Helmholtz-Gemeinschaft



Kommunikationssatelliten: Wer ist bisher in Europa führend?

Anbieter für geostationäre Satelliten in Europa:

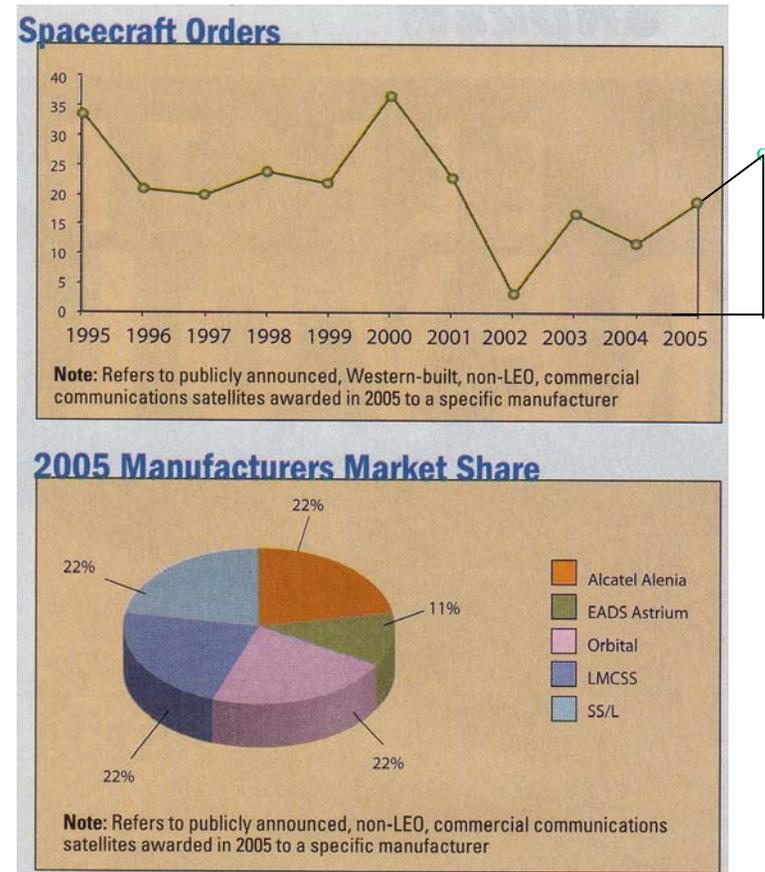
- Alcatel Alenia Space (Cannes, Frankreich)
 - Produkt: Spacebus (mittlere bis große Leistungsklasse)
- EADS-Astrium (Toulouse, Frankreich)
 - Produkt: Eurostar (mittlere bis große Leistungsklasse)

Deutschland hat eine neue Führungsrolle übernommen:

- OHB mit anderen KMU-Partnern in Europa
 - Small Geo (kleine Klasse)

Warum kleine Kommunikationssatelliten ?

- Prognose: Insgesamt werden mehr als 20 Satelliten pro Jahr weltweit verkauft
- Der Markt für kleine Kommunikationssatelliten: 4-8 Satelliten/Jahr
- Der Markt wird beherrscht von Orbital Science Corporation aus den USA
- Es gibt keinen Hersteller für kleine geostationäre Kommunikationssatelliten in Europa



Quelle: Via Satellite





Warum geostationäre Kommunikationssatelliten in Deutschland?

- Aufbau von Know-how in der Hochtechnologie:
 - Deutsches KMU als Prime: OHB-System in Bremen
 - Europäisches Konsortium: SSC, Oerlikon, Luxspace

- Innovatives Konzept hat das Potential zur Weltmarktführung
 - Günstiger Preis
 - Modulares Design
 - Neueste Technologie
 - Kurzer Herstellungszeitraum
 - Flexible Launcher-Strategie
 - Konzept „Made in Germany“

Der Weg zu Small Geo:

- 2005 - 2006: Deutsche LUX-Studie
- 2005: OHB Vorschlag an ESA
- Dez. 2005: Auf Ministerratskonferenz deutsche Entscheidung für Small Geo
- 2006: ESA Vorstudien
- 7. März 2007: Unterzeichnung OHB-ESA Vertrag
- 28. März 2007: Unterzeichnung Kooperationsabkommen





Einsatzgebiete für Small Geo

- **Kommerzielle Satellitenkommunikation**
 - Sprache und Daten
 - Fernsehen und Rundfunk, HDTV
 - Internet

- **Satellitenkommunikation für öffentliche Aufgaben**
 - Katastrophenschutz und Sicherheit
 - Militärische Anwendungen

- **Relaisstation für Anwendungssatelliten**