

**Prof. Dr.  
Barbara Lenz****Curriculum Vitae**

- geboren am 12.02.1955
- 1973 – 1975 Volontariat beim Zeitungsverlag Waiblingen/Rems-Murr-Kreis
- 1975 – 1982 Studium der Geographie und der Germanistik an der Universität Stuttgart, Abschluss mit dem Ersten Staatsexamen
- 1982 – 1986 „Familienpause“
- 1986 – 1988 Ausbildung für das Lehramt an Gymnasien am Staatlichen Seminar II in Stuttgart, Abschluss mit dem Zweiten Staatsexamen
- 1988 – 1989 Tätigkeit als Gymnasiallehrerin an der Privatschule Merz in Stuttgart
- 1989 – 1993 Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Prof. Dr. C. Borchardt am Geographischen Institut der Universität Stuttgart
- 1994 Promotion am Geographischen Institut der Universität Stuttgart zum Thema „Entwicklungschancen der Landwirtschaft in benachteiligten Gebieten – dargestellt am Beispiel der nördlichen Keuperwaldberge in Baden-Württemberg“
- 1993 – 2001 Wissenschaftliche Assistentin bei Prof. Dr. W. Gaebe am Institut für Geographie der Universität Stuttgart mit den Aufgabenbereichen Forschung und Lehre
- 2001 Habilitation an der Fakultät 7, Geo- und Biowissenschaften, der Universität Stuttgart zum Thema „Funktionale Differenzierung und räumliche Anordnung von Betrieben der Blumen- und Zierpflanzenproduktion – Eine wirtschaftsgeographische Untersuchung auf der Grundlage des Filiale-Konzeptes“
- seit 1.1.2002 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Verkehrsforschung des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt in Berlin-Adlershof
- seit 15.10.2003 Inhaberin der DLR-Sonderprofessur für Verkehrsgeographie an der Humboldt-Universität zu Berlin
- seit 01.01.2007 Leiterin des Instituts für Verkehrsforschung des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt in Berlin-Adlershof

**Fachliche Schwerpunkte**

- Kommunikation und Verkehr
- Verkehrsnachfrage ausgewählter Gruppen
- Güterproduktion und Verkehrsnachfrage
- Dienstleistungsverkehr

## Publikationen

- Lenz, B.; Menge, J. (2007): Organisation von Transportketten unter dem Einfluss moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Geographische Rundschau, 5, Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
- Lenz, B.; Nobis, C. (2007): The Changing Allocation of Activities in Space and Time by the Use of ICT – „Fragmentation“ as a New Concept and Empirical Results. Transportation Research, Part A, Vol. 41 (im Druck)
- Lenz, B.; Nobis, C. (2006): The Changing Allocation of Activities in Space and Time by the Use of ICT – “Fragmentation” as a New Concept and Empirical Results. Transportation (im Druck).
- Lenz, B.; Menge, J.; Varschen, C. (2006): The fragmentation of industrial value chains and its impact on freight transport and transport for commercial services. In: Möhlenbrink et al. [Hrsg.]: Networks for Mobility 2006, 3rd International Symposium "Networks for Mobility 2006", Stuttgart
- Nobis, C.; Lenz, B. (2006): The impact of ICT based communication patterns on activity programs and mobility. 2nd International Specialist Meeting on ICT, Everyday Life and Urban Change, 9-12 November, Bergen (NL). (in Vorbereitung)
- Vallée, D; Lenz, B. (2006): Einzelhandel und Einzelhandelsstandorte – Entwicklungstendenzen und Steuerungsmöglichkeiten. In: Köhler, S. (Hrsg.): Infrastruktur für eine mobile Gesellschaft. Akademie für Raumforschung und Landesplanung (in Vorbereitung).
- Franken, V.; Lenz, B. (2005): Influence of mobility information services on travel behavior. Symposium on Societies and Cities in the Age of Instant Access, Salt Lake City, Utah (USA), (im Druck)
- Nobis, C.; Lenz, B. (2005): Gender Differences in Travel Patterns: Role of Employment Status and Household Structure. In: Research on Women's Issues in Transportation, Transportation Research Board Conference Proceedings 35, Volume 2: Technical papers, S. 114 - 123, Research on Women's Issues in Transportation 2004, Chicago (USA).
- Nobis, C; Lenz, B.; Vance, C. (2005): Communication and Travel Behaviour: Two Facets of Human Activity Patterns. In: Timmermans, Harry (eds.): Progress in Activity-based Analysis. Oxford, UK: Elsevier, S. 471-488.
- Varschen, C.; Gühneemann, A.; Lenz, B. (2005): Produktionsveränderungen und Güterverkehrsnachfrage – Ergebnisse von Einzelfallanalysen. In: Clausen, U. [Hrsg.]: Wirtschaftsverkehr 2005. Trends - Modelle - Konzepte, Logistik, Verkehr und Umwelt, Praxiswissen, S. 33 - 47, Wirtschaftsverkehr 2005, Dortmund, 2005-04-26 - 2005-04-27.
- Wübben, Y.; Seger, C.; Dotzler, B.; Lenz, B.; Franken, V. (2005): Das Zeitbudget der Mobilität aus kulturgeschichtlicher Perspektive. In: Zentrum für Literaturforschung, Berlin [Hrsg.], Zfl-Preprints, 2.
- Daduna, J.; Lenz, B. (2004): Online-shopping and changings in mobility. In: Fleischmann, B.; Klose, A. [Hrsg.]: Distribution logistics, Springer.
- Lenz, Barbara (2004): What about the interaction between ICT and mobility? BISER - Newsletter No. 5 (Keynote)
- Lenz, Barbara; Luley, Torsten; Menge, Julius (2004): Traditional „homogenous behavioural groups“: still valid analysing-tool or scientific anachronism? In: Proceedings of 2nd International Symposium "Networks for Mobility", 2nd International Symposium "Networks for Mobility", Stuttgart (Deutschland), 2004-09-29
- Nobis, C.; Lenz, B. (2004): Changes in Transport Behavior by the Fragmentation of Activities. Transportation Research Record, Journal of the Transportation Research Board, Travel Behavior and Values, vol. 1894, S. 249-257.
- Lenz, B. (2003): Verändert E-Commerce den [Einkaufs]verkehr? In: Ducar, D.; Rauh, J. [Hrsg.]: Geographische Handelsforschung, Themenheft "E-Commerce", Jahrgang 2003, S. 87-99.
- Lenz, B. (2003): Virtuelle Mobilität - Mehr Mobilität und weniger Verkehr?. In: ifmo - Institut für Mobilitätsforschung [Hrsg.]: Auswirkungen der virtuellen Mobilität, Springer, S. 205-216.
- Lenz, B. (2003): Wer kauft denn schon im Internet? In: Jessen, J.; Lenz, B.; Roos, H.; Vogt, J. [Hrsg.]: B2C Elektronischer Handel eine Inventur. Unternehmensstrategien, Logistikkonzepte und Wirkungen auf Stadt und Verkehr, S. 64-80.
- Lenz, B. (2003): Will Electronic Commerce help to reduce traffic in agglomeration areas? TRB - 82nd Annual Meeting, 12-16 January 2003, Washington.
- Lenz, B. (2002): Ansätze zur Messung der verkehrlichen Wirkungen von e-Business (B2C). In: Verkehrliche Wirkungen von e-Business. Schriftenreihe der Deutschen Verkehrswissenschaftlichen Gesellschaft e.V. - DVWVG, Reihe B 250, S. 166-180.

- Lenz, B. (2002): Auswirkungen von E-Shopping auf den Personenverkehr. In: Adrian, L. [Hrsg.]: Stadt auf Draht - 3. Werkstattbericht "E-Shopping und Kommunen", DIFU - Deutsches Institut für Urbanistik Berlin, Nr. 7.
- Lenz, B. (2002): New Patterns of Mobility: Substitution, Complement or Induction? In: Networks for Mobility, Band 2, S. 532-538, International Symposium, 18.-20. September 2002, Stuttgart.
- Lenz, B. (2002): Substitution von städtischem Verkehr durch I&K-Technologien - Illusion oder realistischer Beitrag zur Lösung von Verkehrsproblemen? In: Mayr, A.; Meurer, M.; Vogt, J. [Hrsg.]: Stadt und Region, Dynamik von Lebenswelten, S. 646-656, 53. Deutscher Geographentag, 2001, Leipzig.
- Lenz, B. (2002): The changing organization of production in the European horticultural sector and the influence of technology. In: Schätzl, L.; Diez, R. J. [Hrsg.]: Technological Change and Regional Development in Europe.
- Lenz, B.; Luley, T. (2002): Verkehrliche Wirkungen von e-Business (B2C) am Beispiel des privaten Einkaufsverkehr in der Region Stuttgart. In: Studien zur Mobilitäts- und Verkehrsforschung, Band 2, S. 201-212.
- Luley, T.; Bitzer, W.; Lenz, B. (2002): Verkehrssubstitution durch Electronic Commerce? Ein Wirkungsmodell für die Region Stuttgart. In: Zeitschrift für Verkehrswissenschaft, Band 3, Nr. 73, S. 133-155.
- Lenz, B. (2001): Einfluss der Informations- und Kommunikationstechnologien auf die Siedlungsstruktur. In: Festschrift für Elmar Zepf. München / Augsburg 2001, S. 91-106.
- Lenz, B. (2001): Verkehrssubstitution durch I&K-Technologien als Mittel gegen den Verkehrsinfarkt? In: Geographie und Schule, Jahrgang 23, Nr. 134, S. 11-14.
- Lenz, B.; Schwarz, H. (2000): Frischwaren online - Der neue Handel im Netz. In: Jessen, J.; Lenz, B.; Vogt, W. [Hrsg.]: Neue Medien, Raum und Verkehr, Stadtforschung aktuell, Leske + Budrich, Opladen, Band 79, S. 165-188.
- Jessen, J.; Lenz, B.; Vogt, W. (2000): Neue Medien, Raum und Verkehr- Wissenschaftliche Analysen und praktische Erfahrungen. In: Jessen, J.; Lenz, B.; Vogt, W. [Hrsg.]: Stadtforschung aktuell, Leske + Budrich, Opladen, Band 79.